UNIVERSITÉ DE GENÈVE
FACULTÉ DES LETTRES

LA CHAIRE DES HUMANITES NUMERIQUES

met au concours :

Deux postes de candidat au doctorat (Candoc)

Conditions :

- Etre en possession d'une maîtrise ès lettres en histoire de l'art, en études visuelles, en études cinématographiques, ou en Humanités numériques
- Les candidat-e-s doivent faire un doctorat en humanités numériques à la Faculté des lettres de l'Université de Genève dans le cadre du projet VISUAL CONTAGIONS financé par le Fonds National Suisse, et sous la direction de la Professeure Béatrice Joyeux-Prunel.

Cahier des charges :

Il s'agit d'un poste à 70 %. Les candidat-e-s travaillent dans le cadre du projet mentionné ci-dessus, et selon les modalités décrites en annexe pour chaque poste. Les réunions de travail se feront en français et en anglais. Le mémoire de thèse doit être écrit en français.

Traitement : CHFr 47'040.-- par an en 1ère année.

Entrée en fonction : 1er janvier 2021 ou date à convenir.

Durée du mandat : Le mandat est d'une durée de quatre ans, mais renouvelé d'année en année.

Documents requis et délai pour le dépôt des candidatures :

- Une lettre de candidature (qui explique notamment quel projet de thèse le-la candidat-e souhaite choisir, et quelles sont ses motivations pour rejoindre l'équipe de VISUAL CONTAGIONS en fonction de ses projets professionnels ultérieurs).
- Un curriculum vitae à jour
- Une photocopie du diplôme de maîtrise
- Une copie du détail des enseignements suivis en licence/maîtrise, et des notes obtenues par l'étudiant-e
- Une ou deux lettres de recommandation de la part d'un-e chercheur-se établi en histoire de l'art, en humanités numériques, ou éventuellement, dans les disciplines voisines

- Une esquisse de projet, discutant la manière dont le-la candidat-e souhaite articuler ses recherches avec le projet VISUAL CONTAGION, quel sujet de thèse il-elle souhaite choisir, selon quelles modalités, période, corpus et archives envisagés,

A envoyer sous forme électronique avant le 15 septembre 2020.

A l'attention de :

Prof. Dr. Béatrice Joyeux-Prunel
Chaire des Humanités numériques
Beatrice.Joyeux-Prunel@unige.ch
En copie : secrétariat du Décanat,
secretariat-decanat-lettres@unige.ch

Dans une perspective de parité, l'Université encourage les candidatures du sexe sous-représenté.

Description des projets proposés.

Visual Contagions est un projet de recherches sur la mondialisation des images, financé par le Fonds national suisse pour la recherche à l'université de Genève, en partenariat avec le Centre d'excellence Jean Monnet sis à l'Ecole normale supérieure de la rue d'Ulm à Paris (France). Il est dirigé par la Prof. Béatrice Joyeux-Prunel. Le projet s'inscrit en même temps dans les disciplines de l'histoire culturelle, de l'histoire de l'art/études visuelles et des Humanités numériques. Il comporte aussi une partie de recherche-création en partenariat avec la HEAD de Genève et les Beaux-Arts de Paris.

Le premier projet de thèse (Phd2) vise à étudier les modalités de diffusion mondiale (ou de non-diffusion) d'une image dite moderne du corps féminin dans la presse illustrée, à la grande époque des magazines illustrés (surtout depuis 1945). La période est considérée généralement comme la période d'expansion mondiale du « mode de vie américain » et de sa domination symbolique, époque de libération de la femme et de développement du star-system international. L'enjeu du projet est d'examiner si les images de femmes du type de celles produites dans les grandes revues nord-américaines se sont réellement diffusées mondialement, et quel peut avoir été leur impact. Le projet comporte une partie « obligatoire », mondial et sur la longue période, et une partie « personnelle », plus ciblée, au choix de l'étudiant-e. Ce projet de thèse s'inscrit au croisement des études visuelles, de l'histoire culturelle, de l'histoire de l'art et des humanités numériques.

- Pour la partie requise, l'étudiant-e effectuera une analyse de type « distant reading » (avec des méthodologies numériques) sur un corpus de couvertures de magazines illustrés publiées sur la période 1945-1990 à l'échelle mondiale – des USA à l'Asie, de l'Europe du Nord à l'Amérique du Sud et l'Afrique. Se limiter aux couvertures de revues permettra d'accéder assez facilement aux sources sous format numérique. L'étudiant-e pourra partir, pour constituer ce corpus numérique, d'une liste de magazines illustrés fournie, qu'il –elle étendra le plus possible pour les régions encore non suffisamment traitées (notamment l'Afrique et l'Asie). L'étudiant-e décrira ce corpus par dates et lieux de parution, par chiffres de publication si possible, par la présence ou non de figures féminines. Il –elle pourra indexer à son gré les images selon les thèmes ou les figures les plus évidemment représentés. Le corpus sera décrit aussi avec des algorithmes de reconnaissance des motifs, des portraits et des positions les plus reproduits – l'étudiant-e sera aidé en cela par l'équipe et les outils du projet VISUAL CONTAGION. A partir de ces analyses, le-la doctorant-e pourra évaluer la présence relative du thème féminin sur les couvertures de magazines, si certaines images ou certains personnages ont été reproduits plus que d'autres, si certaines positions corporelles se sont répandues progressivement, et selon quelles trajectoires géographiques et culturelles elles ont circulé. Le repérage des images les plus reproduites ou imitées, de leurs canaux de circulation, et de leurs caractéristiques statistiques, sera fait avec des méthodologies numériques, auxquelles l'étudiant-e- sera formé-e dans le cadre des enseignements et des ateliers en Humanités numériques de l'université de Genève : analyse textuelle, analyse statistique, analyse et visualisation cartographique, vision assistée par ordinateur. L'approche sera mise en regard avec les théories disponibles en études visuelles et en épidémiologie des idées, dans le cadre du séminaire collectif de VISUAL CONTAGION.
- Le deuxième pan du travail de l'étudiant-e est d'étudier, à partir des archives de deux ou trois magazines illustrés de son choix (en Europe, en Asie ou Amérique latine) et sur une vingtaine d'années selon son choix, la manière dont l'équipe éditoriale choisissait ses illustrations concernant les femmes, et quel était le contenu concret des articles et publicités illustrés avec des images de femmes. Si cette étape se fera surtout *après* la première étape « distante », l'identification des fonds d'archives et de la période potentielle de l'étude doit être claire au moment du recrutement. L'étudiant-e élaborera cette partie du sujet en justifiant de l'intérêt de la période, de l'ère géographique et des sources étudiées. Il-elle pourra à mesure que la première étape avancera, contextualiser cette seconde partie à l'échelle internationale, régionale et chronologique. Les archives et les études complémentaires les plus diverses sont encouragées pour approfondir le travail, selon la période (excursions vers la culture télévisée, la culture people, le cinéma etc.). Le travail de thèse devra s'adosser à un arrière-plan théorique solide dans les domaines suivants : l'histoire culturelle, les études de genre, l'histoire mondiale et les questions post- et décoloniales, les études visuelles et les humanités numériques.

Le second projet de thèse porte sur la « grammaire visuelle de l'engagement » au XXe siècle - qu'il s'agisse d'anticolonialisme, d'anti-impérialisme ou d'appel à la révolution. Comme pour le premier projet, le travail doctoral s'articulera selon deux axes, l'un plus numérique, mondial et sur longue, période, l'autre plus personnalisé, sur une période plus courte et un corpus plus ciblé augmenté de sources d'archives.

- Le-la doctorante réunira d'abord un corpus d'affiches numérisées d'affiches et de posters publiées sur la longue période 1917-1989 – de la révolution russe à la chute de l'empire soviétique, à l'échelle mondiale. Ce corpus devra comporter une partie russe, une partie européenne, une partie latino-américaine et si possible une partie asiatique et une partie nord-américaine. L'étudiant-e partira de collections déjà numérisées par des archives en ligne et des bibliothèques. Il-elle négociera des accords de recherche avec les institutions concernées, à l'aide de sa directrice de thèse. Ces affiches seront réunies en corpus dont l'étudiant-e augmentera les descriptions de métadonnées, pour disposer d'informations les plus exhaustives possibles concernant les dates, les lieux de production de ces affiches ; leur-s auteur-e-s, éditeurs, chiffres de reproduction. Le contenu thématique et visuel du corpus sera décrit à l'aide d'algorithmes de description des images. L'étudiant-e repérera enfin des gestes récurrents dont il s'agira ensuite de retracer digitalement la fréquence dans le corpus, donc à l'échelle temporelle et spatiale. Les mêmes méthodes seront appliquées pour la thèse 2 et la thèse 1 – repérage des images les plus reproduites ou imitées, de leurs canaux de circulation ; et leurs caractéristiques statistiques. A partir de ces analyses, le-la doctorant-e pourra reconstituer la circulation sur la longue période et à l'échelle internationale de certains motifs visuels politiques plus que d'autres. Il s'agira alors d'analyser, à l'aide de connaissances historiques plus précises, la circulation de ces motifs, leur impact, leurs éventuelles resémantisations au gré des lieux et des publics. Et de confronter ces résultats, comme pour le projet 1, aux travaux et théories disponibles de la *Bildwissenschaft* et des *Visual Studies* sur les diffusions d'images, en même temps qu'on les reliera à la bibliographie disponible sur l'internationalisation des pratiques révolutionnaires.
- Dans la seconde étape du projet, l'étudiant-e approfondira sur une période plus précise les logiques, les acteurs et les images qui firent la circulation internationale des images de type révolutionnaire, à partir des objets historiques de son choix. Il-elle pourra analyser dans quelle mesure ces images furent utilisées et considérées comme des outils efficaces d'influence politique. L'étudiant-e partira d'archives clairement délimitées sur une période pertinente (qu'il s'agira de justifier) : par exemple une ou plusieurs revues radicales internationales, un atelier d'affichistes radicalisés et leurs liens internationaux, un parti politique, etc. Il-elle sera encouragé à compléter ces sources par d'autres (images télévisées et textes de théorie politique

notamment). Il-elle approfondira l'étude des personnalités décisives dans l'internationalisation des images produites par ce groupe, celle de ses stratégies, de son réseau, des positions politiques et théoriques de ces acteurs. L'étude de cas doit permettre de mieux comprendre les facteurs concrets de la circulation de certaines images, et leur impact à court et moyen terme.

Les candidat-e-s peuvent contacter la Prof. Béatrice Joyeux-Prunel pour une rencontre préalable.